



COMITÉ DE SELECCIÓN DE PROYECTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA IMAGEN GRÁFICA DEL TEATRO ESCALANTE, TEMPORADA 2021-2022

Acta de la sesión celebrada el día 27 de mayo de 2021

Presidente:

Pau Lagunas (por delegación de la Diputada de Teatros, Glòria Tello)

Vocales:

Esmeralda Hernando (T. Escalante)

Marylène Albentosa (T. Escalante)

Josep Gil (ADCV)

Belén de Miguel (T. Escalante)

Laura Castelló (APIV)

Secretaria:

Dora Casasnovas (T. Escalante)

En la fecha indicada, a las 17:35 h., se han reunido (por vía telemática mediante la plataforma Zoom) las personas anotadas al margen (Laura Castelló por WhatsApp), como integrantes del comité de selección encargado de elegir a la persona o empresa encargada de realizar la imagen gráfica del Escalante durante la temporada 2021-2022. No se ha podido contactar con COMUNICAD.

La presente reunión tiene por objeto seleccionar a la persona o empresa creativa que asumirá el diseño y la realización de la imagen gráfica del Centro Teatral Escalante durante la próxima temporada teatral 2021-2022, a partir de las propuestas recibidas tras la llamada a presentar proyectos publicada el pasado 7 de mayo.

La reunión da comienzo con la intervención de Pau Lagunas presentando a los asistentes por parte de la Diputación y continúa con la intervención de los representantes de las asociaciones presentándose. A continuación, la directora del teatro recuerda el modo de valorar las candidaturas presentadas que se había propuesto con anterioridad. Y presenta la convocatoria explicando que se busca una marca, aunque no tanto en su sentido comercial sino para afianzar la imagen del Escalante que se desdibuja desde que no dispone de sede propia.

Josep Gil comenta lo difícil que resulta seleccionar una propuesta porque depende de lo que se busque, una marca, una campaña... y que él ha valorado la solvencia y la experiencia demostrada en las diferentes propuestas.

Pau Lagunas explica que por parte de la Diputación hay interés en ampliar el número de diseñadores que colaboren con la administración y se debate sobre si valorar más la experiencia que es garantía de buen trabajo o dar paso a gente nueva.

Seguidamente se abre un turno en el que los participantes exponen sus seleccionados explicando su valoración personal.



Valoración previa de los proyectos: Una vez finalizado el plazo de presentación de proyectos, se enviaron todos ellos a las personas integrantes del comité de selección. Para agilizar la reunión, se propuso preseleccionar 6 de las propuestas del total, puntuándolas de mayor a menor, para después entrar a debatir sobre ellas

Una vez valoradas las propuestas, cada miembro del comité envió sus puntuaciones y Marylène Albentosa realizó un resumen de los proyectos preseleccionados explicitando las puntuaciones de todos los integrantes.

Propuestas presentadas: A la llamada a proyecto promovida por el centro Escalante se han presentado 49 profesionales y empresas creativas del mundo del diseño, la ilustración y la comunicación, tanto de la Comunitat Valenciana como del resto del territorio estatal. Para la delegación de teatros ha sido muy gratificante recibir tan gran acogida, no solo por la cantidad de propuestas presentadas sino también por la calidad de las mismas.

Proceso de selección: Para facilitar la elección del proyecto ganador Marylène Albentosa propone que se centre el debate en aquellos que han conseguido una puntuación más alta y que han sido votados por más miembros del comité. Son los siguientes:

Víctor Visa
Pablo Caracol
Granissat
Memos es más
Democracia

A continuación, se propone que cada vocal intervenga para comentar su valoración personal sobre los proyectos preseleccionados y demás comentarios que estimen oportunos.

Se debate entre los distintos criterios apuntados y finalmente, aunque se encuentran muy interesantes las propuestas de todos ellos, se decanta la votación por Víctor Visa por su gráfica potente, valorando el impacto de sus imágenes, así como el hecho de abrir el campo a nuevos profesionales.

Por lo tanto, se acuerda proponer a Víctor Visa el diseño y la realización de la imagen gráfica del Teatro Escalante durante la próxima temporada 2021-2021.

El resultado del proceso de selección se comunicará en primer lugar al ganador y a continuación, al resto de aspirantes, a quienes se dirigirá un correo electrónico agradeciéndoles su participación. Además, se les solicitará su autorización expresa para incorporar los datos facilitados a través de esta convocatoria a una base de datos propiedad de la Diputación, con la finalidad de utilizarla para futuras contrataciones o encargos de la propia institución.

Finalmente, el resultado será comunicado a la prensa para general conocimiento.



Por último, se propone para futuras convocatorias explicitar que se valorará a la hora de valorar las propuestas tanto la parte creativa como la resolutiva. Se toma nota de esta observación para tenerla en cuenta en los futuros procesos de selección de este tipo que pueda promover el área de cultura de la diputación.

Y al no haber más asuntos que tratar, finaliza la sesión a las 19:40 h.

La secretaria del comité de selección,

Dora Casasnovas García