

Dos Punts Estudi realitzarà la imatge de la nova temporada d'Escalante

El centre d'arts escèniques de la Diputació de València ha valorat la «modernitat, frescor, originalitat, colorit, innovació i utilització de codis més actuals» de la proposta · Seixanta professionals i empreses creatives s'han presentat a la convocatòria · «La gran concurrència posa més en valor el projecte guanyador», destaca Glòria Tello

7/6/2022. VALÈNCIA. Escalante Centre d'Arts Escèniques ja sap qui dissenyarà la seua imatge de la nova temporada. Després d'un procés obert entre professionals del disseny, la il·lustració i la comunicació, les seleccionades han sigut Dos Punts Estudi, equip format per les il·lustradores i dissenyadores Anna Brullas i Neus Seguí.

A la convocatòria iniciada el passat mes de maig pel teatre de la Diputació de València es van presentar 60 candidatures, arribades tant del territori valencià com de la resta de l'Estat. «Ha sigut molt gratificant comprovar l'enorme resposta de les creatives i creatius, així com la qualitat de les seues propostes, un factor que posa més en valor el projecte de les guanyadores», assenyala la diputada de Teatres, Glòria Tello.

L'encarregat de fer la selecció ha sigut un comitè presidit per la coordinadora artística d'Escalante, Marylène Albentosa, i que ha comptat amb la veu i el vot de representants d'associacions valencianes de disseny (ADCV), il·lustració (APIV) i publicitat (COMUNITAD).

Modernitat, frescor i originalitat

Després de valorar totes les candidatures, el jurat va triar per unanimitat Dos Punts Estudi, destacant la «modernitat, frescor, originalitat, colorit, innovació i utilització de codis més actuals» de la seua proposta. L'equip de creatives agafa el testimoni de Víctor Visa, autor de la imatge del centre durant la present temporada.

Dos Punts Estudi va nàixer a 2021 quan Seguí i Brullas van decidir unir forces, després d'haver col·laborat en diversos projectes des que es van conèixer a les aules de la Universitat Politècnica de València. Allí precisament han realitzat un dels seus més recents projectes, la campanya de comunicació i imatge del Màster en Disseny i Il·lustració.

Ara, el jove estudi serà l'encarregat d'atorgar una identitat gràfica a la nova temporada d'Escalante, la qual es desplegarà en tots els elements físics i digitals, i serà presentada amb el començament del nou curs escènic.