

## **L'Escalante obri la convocatòria per a realitzar la imatge gràfica de la Temporada 23-24**

- **Les persones i estudis interessats podran presentar la seua candidatura entre el 6 i el 18 de març de 2023**
- **La proposta seleccionada crearà la identitat gràfica de la nova temporada i la seua adaptació a suports físics i digitals**

**06/03/2023.** L'Escalante Centre d'Arts Escèniques de la Diputació de València ha obert la convocatòria per a la realització de la imatge gràfica de la Temporada 2023-2024, en la qual es podrà participar fins al dia 18 de març de 2023.

La diputada de Teatres, Glòria Tello, ha destacat que "un any més, des de l'Escalante fem aquesta crida a projecte oberta perquè qualsevol estudi de disseny, publicitat i il·lustració, creadors i creadores ens mostren el seu talent a través d'una cosa tan important com és la identitat gràfica de la pròxima temporada".

"Poden participar professionals, empreses o unions d'empreses del sector del disseny, la il·lustració i la publicitat des d'aquest dilluns, 6 de març, fins al pròxim 18 de març", ha explicat la directora i coordinadora artística de l'Escalante, Marylène Albentosa.

La realització del disseny de la imatge de la Temporada 2023-2024 implica també les adaptacions per a la web i xarxes socials de l'Escalante Centre d'Arts Escèniques, la maquetació dels programes de mà, díptics, lones, publicitat, imatges de taquilla i vitrines del Teatre Principal i reproduccions per a productes de marxandatge, entre altres suports físics i digitals.

El pressupost assignat és de 13.000 euros més IVA i les persones o estudis que desitgen presentar-se hauran d'incloure en la seua candidatura portafolis representatius dels seus treballs que, en la mesura que siga possible, incidisquen en el vincle de l'Escalante amb les arts escèniques per a la infància i la joventut, així com un currículum per a la seua valoració. Les bases de la convocatòria poden consultar-se en aquest [enllaç](#).

El jurat estarà format per especialistes en el disseny, la publicitat i la il·lustració, entre ells, representants de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD).

El disseny guanyador prendrà el relleu així a la imatge creada per Dos Punts Estudi per a aquesta temporada, del qual el jurat va valorar especialment la modernitat, frescor, originalitat, colorit i innovació de la proposta de les seues dissenyadores, Anna Brullas i Neus Seguí.