

El Escalante abre la convocatoria para realizar la imagen gráfica de la Temporada 23-24

- **Las personas y estudios interesados podrán presentar su candidatura entre el 6 y el 18 de marzo de 2023**
- **La propuesta seleccionada creará la identidad gráfica de la nueva temporada y su adaptación a soportes físicos y digitales**

06/03/2023. El Escalante Centre d'Arts Escèniques de la Diputació de València ha abierto la convocatoria para la realización de la imagen gráfica de la Temporada 2023-2024, en la que se podrá participar hasta el día 18 de marzo de 2023.

La diputada de Teatres, Glòria Tello, ha destacado que “un año más, desde el Escalante hacemos esta llamada a proyecto abierta para que cualquier estudio de diseño, publicidad e ilustración, creadores y creadoras nos muestren su talento a través de algo tan importante como es la identidad gráfica de la próxima temporada”.

“Pueden participar profesionales, empresas o uniones de empresas del sector del diseño, la ilustración y la publicidad desde este lunes, 6 de marzo, hasta el próximo 18 de marzo”, ha explicado la directora y coordinadora artística del Escalante, Marylène Albentosa.

La realización del diseño de la imagen de la Temporada 2023-2024 implica también las adaptaciones para la web y redes sociales del Escalante Centre d'Arts Escèniques, la maquetación de los programas de mano, dípticos, lonas, publicidad, imágenes de taquilla y vitrinas del Teatre Principal y reproducciones para productos de merchandising, entre otros soportes físicos y digitales.

El presupuesto asignado es de 13.000 euros más IVA y las personas o estudios que deseen presentarse tendrán que incluir en su candidatura portafolios representativos de sus trabajos que, en la medida de lo posible, incidan en el vínculo del Escalante con las artes escénicas para la infancia y la juventud, así como el currículum para su valoración. Las bases de la convocatoria pueden consultarse en este [enlace](#).

El jurado estará formado por especialistas en el diseño, la publicidad y la ilustración, entre ellos, representantes de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), la Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) y la Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD).

El diseño ganador tomará el relevo así a la imagen creada por Dos Punts Estudi para esta temporada, del que el jurado valoró especialmente la modernidad, frescura, originalidad, colorido e innovación de la propuesta de sus diseñadoras, Anna Brullas y Neus Seguí.