

Estudio Sayavera y Diego Mir realizarán la imagen gráfica de la Temporada 24-25 de Escalante

- El comité de selección escoge esta candidatura conjunta a través de su última convocatoria pública
- Ambos han realizado proyectos para instituciones públicas e iniciativas culturales y sociales y se unen por primera vez para este diseño

Jueves 16 de mayo de 2024.- Diego Mir y el estudio Sayavera, fundado y dirigido por Lorena Sayavera, realizarán la imagen gráfica de la Temporada 24-25 de Escalante, el teatro de la Diputació de València. El comité de selección, formado por profesionales del diseño, la ilustración y la comunicación, ha escogido esta propuesta con la convocatoria para la realización gráfica de la nueva temporada, a la que se han presentado alrededor de 50 estudios y diseñadores a título individual.

“El estudio Sayavera y Diego Mir han realizado la imagen de múltiples iniciativas culturales y sociales, algunas de ellas dirigidas al público infantil, como el Festival Internacional de Teatre de Carrer de Vila-real, la Mostra de València, la Gran Fira de València, el Festival de Jazz de València, el Festival de Piano Iturbi o las Fallas de 2021, y el hecho de que sean ellos quienes den forma y color al universo Escalante en su nueva temporada es algo que nos ilusiona”, señala Rocío Gil, diputada de Juventud y Teatros.

Por su parte, la directora y coordinadora artística de Escalante, Marylène Albentosa, ha apuntado que se trata “de la primera vez que Sayavera y Mir trabajan en un proyecto común y se encargarán tanto de crear la imagen como de adaptarla a diferentes materiales en formato digital e impreso; tomarán el relevo del diseñador e ilustrador argentino Marcos Farina, que nos ha acompañado esta última temporada con creaciones fantásticas”.

Sobre Diego Mir y Sayavera

Sayavera es un estudio de diseño fundado y dirigido por la diseñadora Lorena Sayavera. Desde el inicio de su carrera, trabajó para diferentes estudios hasta que en 2013 cofundó Yinsen, estudio que codirigió durante 10 años. “En Sayavera creemos que el diseño es una herramienta poderosa para contar historias y conectar con las personas. Por eso, nos esforzamos en entender las necesidades y expectativas de nuestros clientes, para poder crear proyectos que reflejan su esencia y su personalidad”, explica. Los premios Laus, D&AD, ADC*E Awards, European Design Awards, ADCV o Anuaría son algunos de los galardones que han premiado su obra.

Diego Mir es un ilustrador y diseñador gráfico especializado en ilustración para prensa, identidad corporativa y diseño de carteles. Tras colaborar con diferentes estudios de diseño, ahora lidera su propio proyecto y ostenta premios como los Laus, ADCV, ÑH o European Design Awards. Entiende su oficio como un proceso intenso de reflexión previo a la ejecución final, con el objetivo de traducir gráficamente conceptos complejos de manera sencilla.

Escalante encara así su 39ª temporada como el único proyecto escénico público dirigido a la población infantil y joven a través de la producción y exhibición de obras de diferentes lenguajes. Un centro impulsado por la Diputació de València que se encuentra en la recta final de la presente temporada.