

Estudi Sayavera i Diego Mir realitzaran la imatge gràfica de la Temporada 24-25 d'Escalante

- **El comitè de selecció tria aquesta candidatura conjunta a través de la seua última convocatòria pública**
- **Ambdós han realitzat projectes per a institucions públiques i iniciatives culturals i socials i s'uneixen per primera vegada per a aquest disseny**

Dijous 16 de maig de 2024.- Diego Mir i l'estudi Sayavera, fundat i dirigit per Lorena Sayavera, realitzaran la imatge gràfica de la Temporada 24-25 de l'Escalante, el projecte teatral de la Diputació de València. El comitè de selecció, format per professionals del disseny, la il·lustració i la comunicació, ha triat esta proposta després de la convocatòria per a la realització de la imatge gràfica de la nova temporada, a la qual s'han presentat al voltant de 50 estudis i dissenyadors a títol individual.

"L'Estudi Sayavera i Diego Mir han realitzat la imatge de múltiples iniciatives culturals i socials, algunes d'elles dirigides al públic infantil, com el Festival Internacional de Teatre de Carrer de Vila-real, la Mostra de València, la Gran Fira de València, el Festival de Jazz de València, el Festival de Piano Iturbi o les Falles de 2021. Sentim molta il·lusió perquè siguem ells els qui donen forma i color a l'univers Escalante en la seua nova temporada", assenyala Rocío Gil, diputada de Joventut i Teatres.

Per part seua, la directora i coordinadora artística de l'Escalante, Marylène Albentosa, ha apuntat que es tracta "de la primera vegada que Sayavera i Mir treballen en un projecte comú i s'encarregaran tant de crear la imatge com d'adaptar-la a diferents materials en format digital i imprés; prendran el relleu del dissenyador i il·lustrador argentí Marcos Farina, que ens ha acompanyat esta última temporada amb creacions fantàstiques".

Sobre Diego Mir i Sayavera

Sayavera és un estudi de disseny fundat i dirigit per la dissenyadora Lorena Sayavera. Des de l'inici de la seua carrera, va treballar per a diferents estudis fins que en 2013 va cofundar Yinsen, estudi que va codirigir durant 10 anys. "En Sayavera creiem que el disseny és una eina poderosa per a contar històries i connectar amb les persones. Per això, ens esforcem a entendre les necessitats i expectatives dels nostres clients, per a poder crear projectes que reflecteixen la seua essència i la seua personalitat", explica. Els premis Laus, D&AD, ADCE Awards, European Design Awards, ADCV o Anuaría són alguns dels guardons que han premiat la seua obra.

Diego Mir és un il·lustrador i dissenyador gràfic especialitzat en il·lustració per a premsa, identitat corporativa i disseny de cartells. Després de col·laborar amb diferents estudis de disseny, ara lidera el seu propi projecte i ostenta premis com els Laus, ADCV, ÑH o European Design Awards. Entén el seu ofici com un procés intens de reflexió previ a l'execució final, amb l'objectiu de traduir gràficament conceptes complexos de manera senzilla.

Escalante encara així la seua 39a temporada com l'únic projecte escènic públic dirigit a la població infantil i jove a través de la producció i exhibició d'obres de diferents llenguatges. Un centre impulsat per la Diputació de València que es troba en la recta final de la present temporada.