

Escalante obri la convocatòria per a realitzar la imatge gràfica de la Temporada 24-25

- Les persones i estudis interessats podran presentar un portafolis i currículum professional fins al 21 d'abril
- La proposta seleccionada crearà la identitat gràfica de la nova temporada i la seua adaptació a suports físics i digitals

Dilluns 15 d'abril de 2024. El centre d'arts escèniques de la Diputació de València, Escalante, ha obert la nova convocatòria per a la realització de la imatge gràfica de la Temporada 2024-2025, per a la qual es podran presentar propostes fins al diumenge 21 d'abril.

La diputada de Joventut i Teatres, Rocío Gil, ha animat al món del disseny i la il·lustració a unir-se a la família Escalante en la seua nova temporada, "plasmant els seus valors i el seu paper dinamitzador de les arts escèniques dirigides a la infància i la joventut, a través de la seua imatge i estil propi". Per part seua, la directora i coordinadora artística, Marylène Albentosa, ha recordat que "poden participar professionals, empreses o unions d'empreses del sector del disseny, la il·lustració i la publicitat".

La realització del disseny de la imatge de la Temporada 2024-2025 implica també les adaptacions per a la web i xarxes socials d'Escalante, la maquetació dels programes de mà, quadríptics, lones, campanyes de publicitat, bastidors de taquilla i vitrines del Teatre Principal i reproduccions per a productes de marxandatge, entre altres suports físics i digitals.

El pressupost assignat és de 13.000 euros més IVA i les persones o estudis que desitgen presentar-se hauran d'incloure en la seua candidatura portafolis representatius dels seus treballs (un màxim de 10) que, en la mesura que siga possible, incidisquen en el vincle d'Escalante amb les arts escèniques per a la infància i la joventut, així com el currículum professional de la persona o empresa per a la seua valoració.

El jurat estarà format per especialistes en el disseny, la publicitat i la il·lustració, entre ells, representants de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), així com per personal del mateix Escalante.

Les bases de la convocatòria per a la nova temporada poden consultar-se a través d'https://escalantecentreteatral.dival.es/ect_noticies/llamamiento-para-la-realizacion-de-la-imagen-de-la-temporada-2024-25-de-escalante .