

Escalante abre la convocatoria para realizar la imagen gráfica de la Temporada 24-25

- Las personas y estudios interesados podrán presentar un portfolio y currículum profesional hasta el 21 de abril
- La propuesta seleccionada creará la identidad gráfica de la nueva temporada y su adaptación a soportes físicos y digitales

Lunes 15 de abril de 2024. El centro de artes escénicas de la Diputació de València, Escalante, ha abierto la nueva convocatoria para la realización de la imagen gráfica de la Temporada 2024-2025, para la que se podrán presentar propuestas hasta el domingo 21 de abril.

La diputada de Juventud y Teatros, Rocío Gil, ha animado al mundo del diseño y la ilustración a unirse a la familia Escalante en su nueva temporada, “plasmando sus valores y su papel dinamizador de las artes escénicas dirigidas a la infancia y la juventud, a través de su imagen y estilo propio”. Por su parte, a directora y coordinadora artística, Marylène Albentosa, ha recordado que “pueden participar profesionales, empresas o uniones de empresas del sector del diseño, la ilustración y la publicidad”.

La realización del diseño de la imagen de la Temporada 2024-2025 implica también las adaptaciones para la web y redes sociales de Escalante, la maquetación de los programas de mano, cuadrípticos, lonas, campañas de publicidad, bastidores de taquilla y vitrinas del Teatre Principal y reproducciones para productos de merchandising, entre otros soportes físicos y digitales.

El presupuesto asignado es de 13.000 euros más IVA y las personas o estudios que deseen presentarse tendrán que incluir en su candidatura portafolios representativos de sus trabajos (un máximo de 10) que, en la medida de lo posible, incidan en el vínculo de Escalante con las artes escénicas para la infancia y la juventud, así como el currículum profesional de la persona o empresa para su valoración.

El jurado estará formado por especialistas en el diseño, la publicidad y la ilustración, entre ellos, representantes de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), la Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) y la Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), así como por personal del propio Escalante.

Las bases de la convocatoria para la nueva temporada pueden consultarse a través de https://escalantecentreteatral.dival.es/ect_noticies/llamamiento-para-la-realizacion-de-la-imagen-de-la-temporada-2024-25-de-escalante